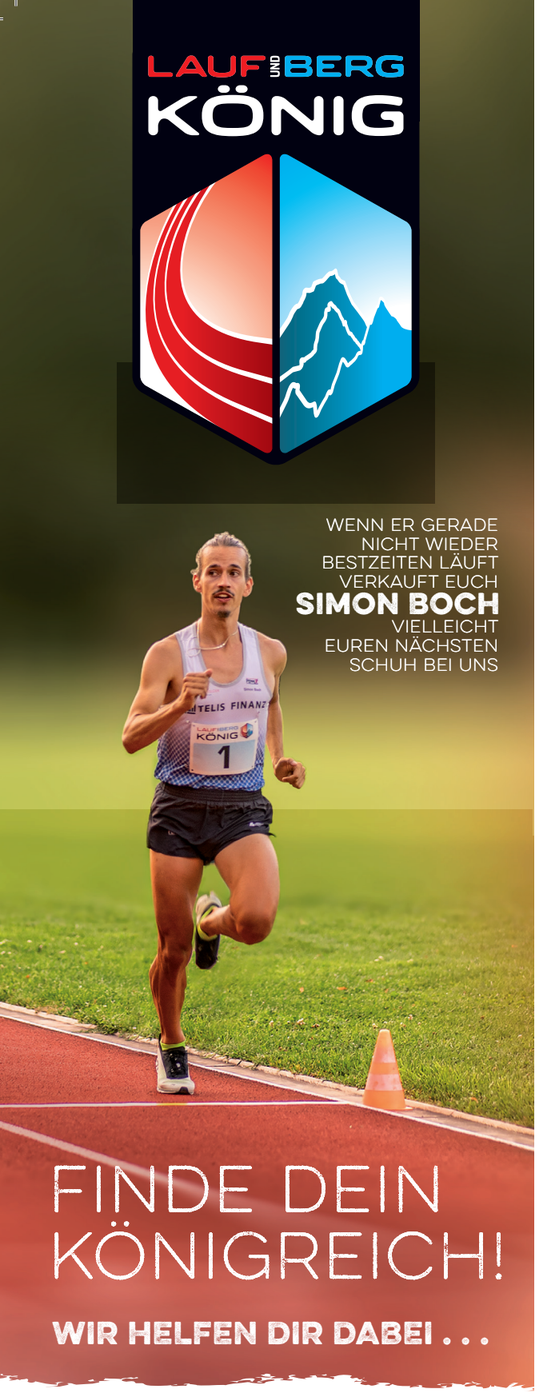
LAUF UND BERG KÖNIG



LAUFSPORT- UND BERGSPORT-
AUSRÜSTUNG_BERATUNG_
LAUFKURSE_LAUFANALYSE_
LAUFTREFF_KLETTERKURSE_
BERGTOUREN/FÜHRUNGEN_
VORTRÄGE_EVENTS_
LEIHAUSRÜSTUNG_UND MEHR . . .

HAIDPLATZ
93047 REGENSBURG
09 41 - 64 66 36-0
WWW.LAUF UND BERG.DE

Oberpfalz

20 Jahre Bayerische Laufzeitung
Im Gespräch mit

Kennst mi ?

Daschner und Fritsch - das ist Glück

Sie führen den größten Laufverein in Deutschland mit Regensburger Laufspezialitäten

Oberpfalz

Fläche:	9.700 km²
Einwohner:	1,1 Millionen
Hauptstadt:	Regensburg (152.000.)

Laufwart im BLV:
Josef Spachtholz, 92723 Gleiritsch
Telefon 09655/1209,
Mail: jspachtholz@t-online.de

Meisterschaften 2021

18.04.	10 km Straße	Amberg
27.06.	Halbmarathon	Cham
11.07.	Berglauf	Furth i.W.

Kennst mi ?
Miriam Dattke, eine der Topfrauen der LG Telis Finanz Regensburg

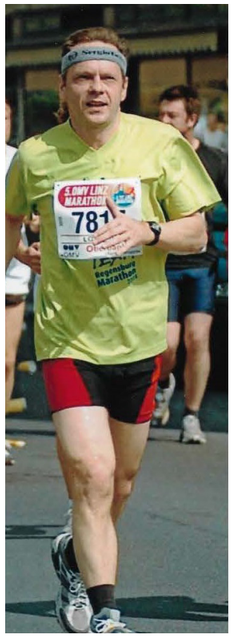
Lothar Daschner und Claudia Fritsch

Veranstalter des Regensburg Marathon

Sie sind die derzeitigen Macher von Deutschlands größtem Laufverein. Im LLC Marathon Regensburg ist Lothar Daschner 1.Vorstand und damit der Chef eines vielseitig und breitensportlich ausgerichteten Vereins. Heute ist der Breitensport der Renner, früher waren es die Asse von Alfredo Blasel und Anton Gorbunov bis Thomas Ertl, Bernadette Hudy, Hans Hopfner, Ralph Preißl und Marco Sturm. Claudia Fritsch „schmeisst“ die Veranstaltungen vom Spindellauf über den Firmenlauf bis zum großen Herzstück des Vereins, dem jährlichen Marathon.

BLZ – Was bewog Sie, die Nachfolge der letzten Vorstände Sylvia Gingele, Rainer Welz und Manfred Hübner anzutreten?

Lothar Daschner: Das war keine leichte Entscheidung für mich, in so große Fußstapfen zu treten. Als mich Sylvia fragte, ob ich ihre Nachfolge antreten möchte, habe ich lange gezögert. Aber nachdem ich mich aus dem aktiven Berufsleben verabschiedet habe, hat mich die Aufgabe gereizt, mich mehr für meinen Lieblingsverein zu engagieren. Und da ich ja schon seit nunmehr 20 Jahren im Verein sportlich aktiv bin und auch bei Veranstaltungen verschiedene Funktionen innehatte, glaube ich der Aufgabe gewachsen zu sein. Ein Sprichwort sagt „der Appetit kommt beim Essen“ und es ist auch wirklich so, dass es mehr und mehr Spaß macht, wenn man wieder eine Herausforderung erfolgreich gemeistert hat.



BLZ – Viele große Marathonläufe werden von Eventfirmen ausgerichtet. Wie groß ist Ihr Zeitbudget für den Regensburg Marathon und was liegt Ihnen besonders daran?

Claudia Fritsch: Nach dem Regensburg Marathon ist vor dem Regensburg Marathon. Natürlich arbeitet man nicht täglich 8 Stunden an der Veranstaltung. Sponsoren müssen gefunden und gepflegt werden, Werbematerial erarbeitet, Streckenänderungen wie z.B. Baustellen entlang der Strecke, Straßensperren, Schwierigkeiten aus dem Vorjahr etc. müssen das ganze Jahr im Auge behalten werden, Onlineportale einrichten, Fragen der Teilnehmer beantworten, Teamleiter und Helfer suchen und einweisen, Rahmenprogramm überlegen, Messeteilnehmer finden, Anträge stellen ...

Es gibt das ganze Jahr was zu tun. Parallel laufen ja noch unsere anderen Veranstaltungen wie Spindellauf, Firmenlauf und Leukämielauf, bei letzterem Lauf unterstützen wir die Leukämiehilfe Ostbayern.

BLZ – Welche Ihrer Angebote im LLC (siehe Info) sind die beliebtesten?

Lothar Daschner: Das beliebteste Angebot – wenn es nach der Anzahl der Teilnehmer geht – haben Sie gar nicht im Infokasten aufgeführt: „Laufen, Treffen, Feiern, Plaudern – LLC Lauftreff“. Viele Läufer sind es leid, alleine zu laufen und so freuen sie sich bei jedem Lauftreff auf das Laufen in der Gruppe, denn jeder soll ja nur so schnell laufen, dass er sich nebenbei noch locker unterhalten kann. Da ergeben sich oftmals Freundschaften, die über das reine Laufen darüber hinaus geben. Einen besonderen Beliebtheitsstatus hat natürlich auch unsere Jugend. Das Training für die Kinder und Jugendlichen wird spielerisch gestaltet, sodass es für die Jüngsten im Verein nie langweilig wird. Ich glaube, für einen Breitensportverein haben wir für jeden Laufinteressierten das richtige Angebot.

BLZ – Von wem könnten Sie bei der Ausrichtung des Regensburg Marathon noch Unterstützung brauchen? Wie stark ist die Stadt als Namensgeber beteiligt?

Claudia Fritsch: Für die Stadt Regensburg ist der Regensburg Marathon eine große Werbeveranstaltung, die weit über die Region hinausragt. Die Stadt Regensburg unterstützt uns daher jedes Jahr monetär mit einem Beitrag von 8.000 Euro. Gleichzeitig fließen gut 1/3 an Gebühren wieder zurück. Der/die Oberbürgermeister/in übernimmt immer die Schirmherrschaft und gibt den Startschuss. Veranstalter ist der LLC Marathon Regensburg e.V. und so hängt es an uns, die Veranstaltung möglichst gut zu vermarkten. Ein bisschen mehr Unterstützung wünschte ich mir von der Regensburg Tourismus GmbH, einer Tochter der Stadt, die viel auf Messen unterwegs ist und hier auch Werbung machen könnte.

BLZ – Welchen Wunsch haben Sie nach Corona

Claudia Fritsch: Zunächst einmal, dass vor allem Veranstaltungen wieder stattfinden können und es wieder läuft. Wir hoffen nicht, dass Sponsoren sich zurückziehen oder erst gar nicht (mehr) finden lassen. Der virtuelle Regensburg Marathon hat uns gezeigt, wie gerne unsere Gesellschaft läuft. Interessant war, dass sich auch zeitlich schwache Läufer getraut haben für eine Medaille zu laufen.

So wünschen wir uns, dass wir 2021 den 30. Regensburg Marathon veranstalten. Leider ist die Definition Großveranstaltungen für Bayern nach wie vor nicht gegeben. Das macht eine Planung sehr schwierig. Auf einen Impfstoff können wir nicht warten.

Interview: Erwin Fladerer

Info

LLC Marathon Regensburg
www.llc-marathon-regensburg.de/

Die Renner im LLC Regensburg

Kinderleicht – die LLC Jugend
Kein Hindernis – LLC Inklusiv
Alle guten Dinge sind 3 – LLC Triathlon
Stockeinsatz – LLC Nordic Walking
Einfach Gehen – LLC Walking
Sie laufen und laufen… - LLC Senioren
Offroad – LLC Berglauf
Das sanfte Training – Gesundheitssport